***hLife*期刊国际出版服务采购项目招标参数**

**一、*hLife*概况**

*hLife*是一本生命医学领域的英文新刊，将采用Open Access的出版模式。现因期刊发展需要，拟采购国际出版服务，为*hLife*提供国际化的稿件处理平台、加工生产和信息支持等服务。拟采购的出版服务时间为2023—2024，共两年。

**二、服务参数**

1. 国际化稿件处理平台

（1）支持来自全球的作者在线提交和修改稿件。

（2）支持编委会委员、审稿人、编辑在线处理和评审稿件。

（3）支持作者、编委会委员、审稿人、编辑随时追踪稿件状态。

（4）该平台能根据要求个性化配置编辑出版流程。

（5）提供全天候不间断服务，支持可在任何时间和任何地点进行登录以处理稿件，出现问题后须在1小时内响应，2小时内处理。

（6）提供国际通用的学术不端查询工具。

2. 专业化稿件加工生产服务

对原始稿件排版加工、语言润色、校样核对，确保及时、始终如一的专业出版。保持高标准的排版、格式、图片生产和封面设计等功能。由全职排版人员使用专业英文排版软件对期刊文章进行排版制作；能进行稿件加工状态追踪、处理版权事宜、提供在线校对。安排作者和编辑审阅清样并修改返回清样、提供文章在线HTML版本和可供印刷的PDF文件。

3. 期刊发展信息服务支持

提供各种信息及数据分析服务，形成期刊数据分析报告，指导帮助期刊迅速提升质量及影响力，并帮助期刊进一步达到发展目标。报告中应包括下载量、引用数据、稿件评审周期等信息。同时，可提供信息统计功能，例如学科发展动向、主要发文机构、高被引作者等信息。

4.专职出版人对接

专职出版人具备本领域至少 3 年的工作经验，熟悉开放获取期刊和出版政策法规、了解出版平台服务内容。有合理时间与编辑和主编讨论期刊相关事项，包括协助编辑和主编分析研究热点、期刊引用情况等。专职出版人协调各部门来维护期刊网站、系统等。

5. 市场推广服务

制定年度市场推广计划，包括各种线上或线下的宣传计划和定制宣传素材，包括期刊封面、宣传页、宣传册、横幅等。依托已有宣传渠道对期刊进行宣传，进行期刊品牌宣传和文章内容推荐。

6. 投标人需具有成熟完善的出版体系，丰富的出版经验和相应的管理和运营团队。同时，投标人应具有生物医学领域被广泛认可的国际科技期刊发布平台，出版相关领域科技期刊数量不少于100种。在上述领域具有较高的影响力。

7. 投标人应有能力帮助期刊迅速提升质量及提升影响力。利用期刊内容、作者读者分布、引用下载量和发行情况等数据的分析，指导期刊有目的地开展组稿、约稿以及国际宣传推广等活动。同时根据期刊发展需要进行调整，提供信息服务和支持以进一步帮助期刊达到发展目标，如期刊推广、扩大读者群、引用最大化、被重要数据库收录等。